

Sosialisasi Dampak Penggunaan Softlens Yang Tidak Sesuai Prosedur Melalui Media Iklan Layanan Masyarakat

DESY HARIYANTI

(Pembimbing : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, Khamadi, M. Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101080@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Softlens adalah alat bantu penglihatan berbentuk lensa tipis yang dipasang pada kornea mata, dan merupakan salah satu alternatif bagi orang yang memiliki kelainan penglihatan atau refraksi. Secara umum softlens aman digunakan, akan tetapi jika tidak tepat penggunaannya beresiko iritasi dan peradangan pada mata, juga dapat memicu timbulnya penyakit mata bahkan sampai kebutaan. Ketidaktepatan prosedur penggunaan softlens diakibatkan oleh kurang masyarakat mendapatkan informasi mengenai prosedur penggunaan softlens yang tepat. Hal ini diperparah oleh rendahnya kepedulian masyarakat akan dampak negatif yang ditimbulkan oleh ketidaktepatan penggunaan softlens. Untuk itu dibutuhkan Iklan Layanan Masyarakat mengenai dampak dari penggunaan softlens yang tidak sesuai prosedur. Tujuan dari perancangan Iklan Layanan Masyarakat ini, untuk menyadarkan masyarakat akan dampak dari penggunaan softlens yang tidak sesuai prosedur sehingga mengubah pola pikir masyarakat yang buruk menjadi lebih baik. Perancangan ini dibuat dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang kemudian dianalisis menggunakan metode analisis data 5W+1H dan menghasilkan konsep untuk diterapkan pada media sebagai berikut Poster, Iklan Media Cetak, X â€“ Banner, Brosur, Booklet, Digital Presentasi, Kaos, Bolpoint, Notes, Media Internet. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat ini diharapkan dapat menyadarkan masyarakat dan mengubah pola pikir menjadi lebih baik akan dampak dari penggunaan softlens.

Kata Kunci : Softlens, Perancangan, Iklan Layanan Masyarakat, Prosedur, Penyakit Mata

Socialization of The Impact of Inappropriate Use of Contact Lenses Using Public Service Advertisement

DESY HARIYANTI

(Lecturer : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, Khamadi, M. Ds)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101080@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Contact lenses is a thin lens refraction aid device to be put on the cornea and become one of the alternatives devices for who have refraction problems. Actually, contact lenses is saved to use, but improper usage will generating eye irritation and inflammation, also other refraction problems to the blindness. Improper usage of the contact lenses is come from people's lack of information on the proper procedure to use contact lenses. Therefore a Public Service Advertisements is needed to make people awareness about the impact of improper usage of the contact lenses. The Public Service Advertisements design is based on a qualitative research along with 5W+1H analysis, generate design concepts that will be used in several application medias such as; posters, print-ad media, newspapers, digital presentation, and some merchandise. The Public Service Advertisement is expected to make awareness to the people and change their mindset.

Keyword : Contact Lenses, Designing, Public Service Advertisements, Procedures, Eye Disease Fraction Problems.